

MARKTENTWICKLUNG

SUPPEN

2 0 1 0

Konjunkturdaten der Ernährungsindustrie

Die Bundesvereinigung der deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE) veröffentlichte die folgende Übersicht zur Konjunkturentwicklung und zur Preisentwicklung bei Lebensmitteln:

| Konjunkturentwicklung | BVE Schätzung 2010 | Veränderung nominal gegenüber 2009 |
|------------------------------|---------------------------|---|
| Umsatz | 149,5 Mrd. € | + 1,2 % (<i>real</i> -0,2 %) |
| davon Inlandsumsatz | 106,6 Mrd. € | - 1,8 % |
| davon Auslandsumsatz | 42,9 Mrd. € | + 9,2 % |
| Auslandsanteil des Umsatzes | 28,7 % | + 2,2 pp * |
| Anzahl der Betriebe | 5.890 | + 1,2 % |
| Anzahl der Beschäftigten | 543.700 | + 1,4 % |

* Prozentpunkte
Betriebe und Beschäftigte: auf ganze 100 gerundet.

Preisentwicklung bei Lebensmitteln

Verkaufspreise Ernährungsindustrie

| | |
|--|---------|
| Inland: | + 0,8 % |
| Export | + 5,3 % |
| Verkaufspreise | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | + 1,4 % |

Quelle: Statistisches Bundesamt (DeStatis, Außenhandelsstatistik)
BVE (Stand: April 2011)

Die deutsche Ernährungsindustrie ist mit 544.000 Beschäftigten der viertgrößte Industriezweig in Deutschland und ein stabiler Arbeitgeber. In 2010 hat die Branche 7.500 neue Arbeitsplätze geschaffen.

"Chancen für einen stabilen Aufschwung"

So überschrieb der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung sein am 10. November 2010 veröffentlichtes Jahresgutachten 2010/2011. Er verwies darauf, dass die zur Jahresmitte 2009 eingesetzte wirtschaftliche Erholung in Deutschland eine beeindruckende Dynamik gezeigt hatte, die in einem sehr starken zweiten Quartal 2010 gipfelte. Zwar werde sich die konjunkturelle Belebung nicht in bisherigem Tempo fortsetzen können, dürfte sich aber nach Einschätzung des Sachverständigenrates auf immerhin 2,2 % belaufen. Dabei dürfte nicht vergessen werden, dass sich das Bruttoinlandsprodukt zur Jahresmitte 2010 noch auf einem Niveau befand, wie es zuletzt zum Jahreswechsel 2006/2007 erreicht worden war. Erst zum Ende des Jahres 2011 hin werden nach der Prognose des Sachverständigenrates die durch die Krise entstandenen Produktionseinbußen vollständig ausgeglichen sein.

Die Prognose des Sachverständigenrates auf einen Blick:

Konjunktur: Rückblick und Ausblick Wirtschaftliche Eckdaten für Deutschland

| | 2009 | 2010 Schätzung | 2011 Prognose |
|--|-------------|---------------------------|--------------------------|
| Realer Anstieg des Bruttoinlandsprodukts | -4,7 % | +3,7 % | +2,2 % |
| Realer Anstieg des privaten Konsums | -0,2 % | +0,1 % | +1,6 % |
| Realer Anstieg der Exporte | -14,3 % | +15,5 % | +6,7 % |
| Arbeitslose | 3,42 Mio. | 3,25 Mio. | 2,97 Mio. |
| Anstieg der Verbraucherpreise | +0,4 % | +1,1 % | +1,4 % |

Quelle: Gutachten 2010/2011 des Sachverständigenrates

Suppenindustrie

Gesamtmarkt

Umsatzentwicklung der Gesamtmärkte 2010 (lt. Marktforschungsinstitut)

| Umsatz in | Mio. € | Veränderung zum Vorjahr |
|--|----------------|------------------------------------|
| Trockensuppen einschl. Instantsuppen | 216,0 | - 10,6 % |
| Nass-Suppen | 119,7 | - 7,9 % |
| Suppen insgesamt (ohne Tiefkühlsuppen) | 335,7 | - 9,6 % |
| Brühen und Bouillons einschl. flüssige Produkte | 138,2 | - 1,9 % |
| Fix-Produkte (trocken) | 433,5 | - 6,0 % |
| Trockensoßen | 234,2 | - 7,2 % |
| Gesamt | 1.141,5 | - 6,9 % |

Entwicklung der Suppenindustrie 2010 in Zahlen

Gesamtproduktion von Suppen, Brühen, Soßen *), Würzen

(ZT-Nr. 1084 12 703, 705, 708, 1089 11 001, 003)

| Jahr | Menge in t | %-Veränd. z. VJ | Wert in 1.000 € | %- Veränd. z. VJ |
|---------|---------------|--------------------|--------------------|------------------------|
| 1952 | 40.000 | | 92.033 | |
| 1960 | 78.779 | | 217.869 | |
| 1970 | 142.546 | | 359.119 | |
| 1980 | 174.833 | | 528.112 | |
| 1985 | 174.288 | | 665.014 | |
| 1990 | 222.886 | +20,2 | 920.981 | +17,6 |
| 1991 | 236.494 | +6,1 | 975.653 | +5,9 |
| 1992 | 217.326 | -8,1 | 947.819 | -2,9 |
| *) 1993 | 233.687 | (+7,5) | 1.093.116 | (+15,3) |
| 1994 | 231.019 | -1,1 | 1.264.703 | +15,7 |
| **) | | | | |
| 1995 | 224.799 | | 866.322 | |
| 1996 | 252.098 | +12,1 | 874.163 | +0,9 |
| 1997 | 257.301 | +2,1 | 943.296 | +7,9 |
| 1998 | 281.820 | +9,5 | 949.898 | +0,7 |
| 1999 | 284.237 | +0,9 | 898.505 | -5,4 |
| 2000 | 305.258 | +7,4 | 978.072 | +8,9 |
| 2001 | 292.852 | -4,1 | 962.181 | -1,6 |
| ***) | | | | |
| 2002 | 463.247 | | 1.648.396 | |
| 2003 | 451.977 | -2,4 | 1.570.348 | -4,7 |
| 2004 | 462.808 | +2,4 | 1.599.278 | +1,8 |
| 2005 | 479.289 | +3,6 | 1.687.877 | +5,5 |
| 2006 | 476.585 | -0,6 | 1.752.443 | +3,8 |
| 2007 | 490.693 | +3,0 | 1.705.236 | -2,7 |
| 2008 | 479.116 | -2,4 | 1.647.107 | -3,4 |
| 2009 | 471.277 | -1,6 | 1.661.886 | +0,9 |
| 2010 | 452.352 | -4,0 | 1.643.118 | -1,1 |

Quelle: Statistisches Bundesamt

2010 = vorläufige Zahlen

- *) Bis 1992 alte Bundesländer, 1993 Gesamtdeutschland; keine Vergleichbarkeit, daher %-Angaben in Klammern.
- ***) Mit Beginn des Jahres 1995 ist infolge der Vereinheitlichung des EG-Marktes eine neue Klassifikation der amtlichen Produktionsstatistik in Kraft getreten. Dies führte dazu, dass ab 1995 bis Ende 2001 keine Angaben zu Soßen, Soßenansätzen, Soßenpulver und Fix-Produkten vorlagen.
- ***) Zum 1.1.2002 wurde das Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken (GP 2002) aktualisiert. Hieraus ergibt sich für die Suppenindustrie eine bessere Aufgliederung der Erzeugnisse. Das ist zurückzuführen auf intensive Bemühungen der Geschäftsführung des Verbandes beim Statistischen Bundesamt, Wiesbaden. Allerdings ist damit leider keine Vergleichbarkeit mehr gegeben.

Produktion der Suppenindustrie 2010

| | Zahl der Unternehmen | Menge t | %-Veränd. z.Vorjahr | Wert in 1.000 € | %-Veränd. z.Vorjahr |
|--|----------------------|----------------|---------------------|------------------|---------------------|
| Produktion | | | | | |
| Würzen und Würzmittel | 29 | 119.337 | -4,0 | 382.950 | -4,3 |
| Zubereitungen zum Herstellen von Soßen | 15 | 51.313 | +15,5 | 327.057 | +2,1 |
| Andere Würzsoßen (gebrauchsfertig, ohne Salatsoßen) | 28 | 85.261 | -23,2 | 337.104 | -5,2 |
| Zubereitungen zum Herstellen von Suppen o. Brühen, nicht tafelfertig | 25 | 97.249 | +29,6 | 370.900 | +14,8 |
| Suppen und Brühen, Zubereitungen von Suppen o. Brühen, tafelfertig o. tiefgefroren | 37 | 99.192 | -14,9 | 225.107 | -14,2 |
| Gesamt: | 134 | 452.352 | -4,0 | 1.643.118 | -1,1 |

Quelle: Amtliche Produktionsstatistik

Außenhandel mit Suppen, Brühen und Würzen

Die Haupt-**Export**länder waren 2010 in der Reihenfolge ihrer Bedeutung:

| | | | |
|----------------|------------|---|--------------------------|
| Niederlande | 14.934,3 t | = | 35,9 % des Gesamtexports |
| Österreich | 4.409,1 t | = | 10,6 % des Gesamtexports |
| Belgien | 4.285,6 t | = | 10,3 % des Gesamtexports |
| Großbritannien | 3.560,2 t | = | 8,5 % des Gesamtexports |
| Frankreich | 3.441,0 t | = | 8,3 % des Gesamtexports |

Die Haupt-**Import**länder waren 2010 in der Reihenfolge ihrer Bedeutung:

| | | | |
|-------------|------------|---|--------------------------|
| Niederlande | 13.373,0 t | = | 42,2 % des Gesamtimports |
| Schweiz | 4.327,6 t | = | 13,7 % des Gesamtimports |
| Belgien | 3.869,5 t | = | 12,2 % des Gesamtimports |

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über den Außenhandel:

Export von Suppen, Brühen und Würzen

| Jahr | Menge in t | Veränderung zum Vorjahr | Wert in 1000 € | Veränderung zum Vorjahr |
|-----------|------------|-------------------------|----------------|-------------------------|
| 1988 | 30.130,8 | +49,5% | 82.961 | +105,8% |
| 1989 | 33.835,6 | +12,3% | 95.462 | +15,1% |
| 1990 | 41.505,0 | +22,7% | 114.769 | +20,2% |
| 1991 | 42.465,9 | +2,3% | 125.599 | +9,4% |
| 1992 | 45.291,7 | +6,7% | 132.879 | +5,8% |
| 1993 *) | 18.635,3 | +12,2% | 48.306 | +19,2% |
| 1994 | 16.644,2 | -10,7% | 42.724 | -11,6% |
| 1995 | 17.190,6 | +3,3% | 40.869 | -4,3% |
| 1996 | 15.966,8 | -7,1% | 38.977 | -4,6% |
| 1997 | 15.774,5 | -1,2% | 38.686 | -0,7% |
| 1998 | 16.739,2 | +6,1% | 41.108 | +6,3% |
| 1999 | 17.421,2 | +4,1% | 42.980 | +4,6% |
| 2000 | 30.109,4 | +72,8% | 69.709 | +62,2% |
| 2001 | 23.954,0 | -20,4% | 56.269 | -19,3% |
| 2002 | 29.660,2 | +23,8% | 67.366 | +19,7% |
| 2003 | 32.504,9 | +9,6% | 77.642 | +15,3% |
| 2004 **) | 40.664,5 | +25,1% | 100.914 | +30,0% |
| 2005 | 47.107,1 | +15,8% | 115.103 | +14,1% |
| 2006 | 48.182,1 | +2,3% | 118.832 | +3,2% |
| 2007 | 58.495,8 | +21,4% | 141.422 | +19,0% |
| 2008 | 54.558,0 | -6,7% | 141.773 | +0,2% |
| 2009 | 42.648,4 | -21,8% | 126.987 | -10,4% |
| 2010 ***) | 41.656,8 | -23,6% | 121.771 | -14,1% |

Import von Suppen, Brühen und Würzen

| Jahr | Menge in t | Veränderung zum Vorjahr | Wert in 1000 € | Veränderung zum Vorjahr |
|-----------|---------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|
| 1988 | 28.809,9 | +108,4% | 209.662 | +663,3% |
| 1989 | 28.409,0 | -1,4% | 218.921 | +4,4% |
| 1990 | 34.172,1 | +20,3% | 258.617 | +18,1% |
| 1991 | 43.824,3 | +28,2% | 332.696 | +28,6% |
| 1992 | 50.075,2 | +14,3% | 390.015 | +17,2% |
| 1993 *) | 23.116,6 | 60,0% | 34.144 | +3,3% |
| 1994 | 23.099,8 | -0,1% | 37.804 | +10,7% |
| 1995 | 20.538,7 | -11,1% | 35.141 | -7,0% |
| 1996 | 17.295,6 | -15,8% | 36.795 | +4,7% |
| 1997 | 15.351,4 | -11,2% | 27.576 | -25,1% |
| 1998 | 17.469,0 | +13,8% | 31.297 | +13,5% |
| 1999 | 19.045,4 | +9,0% | 42.065 | +34,4% |
| 2000 | 16.486,6 | -13,4% | 39.638 | -5,8% |
| 2001 | 20.755,3 | +25,9% | 43.091 | +8,7% |
| 2002 | 31.280,8 | +50,7% | 54.196 | +25,8% |
| 2003 | 31.743,0 | +1,5% | 59.455 | +9,7% |
| 2004 **) | 24.159,8 | -23,9% | 53.042 | -10,8% |
| 2005 | 29.145,1 | +20,6% | 62.128 | +17,1% |
| 2006 | 28.980,8 | -0,6% | 63.326 | +1,9% |
| 2007 | 30.249,0 | +4,4% | 65.919 | +4,1% |
| 2008 | 32.265,4 | +6,7% | 78.431 | +19,0% |
| 2009 | 35.097,8 | +8,8% | 79.135 | +0,9% |
| 2010 ***) | 31.656,7 | -1,9% | 76.338 | -2,7% |

Quelle: Außenhandelsstatistik des Statistischen Bundesamtes

*) Umstellung der amtlichen Statistik. Die %-Veränderungen sind vergleichbar, da entsprechend zurückgerechnet wurde.

***) ab Berichtsmonat Januar 2004 einschließlich der Beitrittsländer Malta, Estland, Lettland, Litauen, Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Ungarn, Slowenien und Zypern,

***) vorläufige Zahlen

Großverbrauchergeschäft

Interne Markterhebung

Die verbandsintern durchgeführte Markterhebung erfasst folgende Produktgruppen:

Produktgruppe 1

- Klare Suppen und Brühen, trocken, pastös, ohne Einlagen
- Trockensuppen, gebunden und klar
- Suppenkonserven, tafelfertig und konzentriert
- Kochfertige Soßen, Bratensoßen, Bratensäfte, Soßenansätze, einschließlich Fix-Produkte
- Flüssige Würzen
- Würzmittel und Würzmischungen.

Produktgruppe 2

- Süße Produkte wie Puddingpulver, Cremespeisen und Desserts.

Nur in Großgebinden abgegebene Produkte zählen zu den Großverbraucher-Erzeugnissen. Nach dieser internen Markterhebung entwickelte sich das Großverbrauchergeschäft in den vergangenen Jahren wie folgt:

Produktgruppe 1

| Jahr | Menge in kg | Veränd. z. Vorjahr | Wert in € | Veränd. z. Vorjahr |
|------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|
| 2003 | 38.404.943 | | 231.886.685 | |
| 2004 | 38.379.136 | - 0,07 % | 233.391.919 | +0,65 % |
| 2005 | 38.164.781 | -0,56 % | 234.468.812 | +0,46 % |
| 2006 | 37.587.336 | -1,51 % | 236.501.900 | +0,87 % |
| 2007 | 36.460.618 | -3,00 % | 231.813.033 | -1,98 % |
| 2008 | 34.717.649 | -4,78 % | 234.697.402 | +1,24 % |
| 2009 | 33.779.161 | -2,70 % | 233.716.354 | -0,42 % |
| 2010 | 33.199.746 | -1,72 % | 229.644.923 | -1,74 % |

Produktgruppe 2

| Jahr | Menge in kg | Veränd. z. Vorjahr | Wert in € | Veränd. z. Vorjahr |
|------|-------------|--------------------|------------|--------------------|
| 2003 | 7.424.669 | +0,06 % | 45.178.745 | -6,49 % |
| 2004 | 7.358.537 | -0,89 % | 46.500.294 | +2,93 % |
| 2005 | 7.104.262 | -3,46 % | 46.557.388 | +0,12 % |
| 2006 | 7.093.123 | -0,16 % | 47.818.855 | +2,71 % |
| 2007 | 6.976.166 | -1,65 % | 46.780.593 | -2,17 % |
| 2008 | 7.213.938 | +3,41 % | 50.301.999 | +7,53 % |
| 2009 | 6.437.809 | -10,76 % | 48.515.014 | -3,55 % |
| 2010 | 6.034.163 | -6,27 % | 45.941.081 | -5,31 % |

Produktgruppen 1 und 2

| Jahr | Gesamtmenge in kg | Veränd. z. Vorjahr | Gesamtwert in € | Veränd. z. Vorjahr |
|------|-------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| 2003 | 45.178.745 | | 277.065.430 | |
| 2004 | 45.737.673 | -0,20 % | 279.892.214 | +1,02 % |
| 2005 | 45.269.043 | -1,02 % | 281.026.201 | +0,41 % |
| 2006 | 44.680.459 | -1,30 % | 284.320.755 | +1,17 % |
| 2007 | 43.436.784 | -2,78 % | 278.593.626 | -2,01 % |
| 2008 | 41.931.587 | -3,47 % | 284.999.401 | +2,30 % |
| 2009 | 40.216.970 | -4,09 % | 282.231.368 | -0,97 % |
| 2010 | 39.233.909 | -2,44 % | 275.586.004 | -2,35 % |

Die 10 größten Unternehmen / Systeme der Gastronomie in Deutschland ①

Quelle: food service / Deutscher Fachverlag, Frankfurt/M.

| Rang | Vorjahr | Unternehmen | Kat. | Vertriebslinien | Umsatz 2010 (o.MwSt.) Mio. € | Veränderung z. Vorjahr |
|------------------------|---------|---|------|---|------------------------------|------------------------|
| 1 | 1 | McDonald's Deutschland Inc., München | QS | McDonald's McCafé | 3.017,0 | +3,71 % |
| 2 | 2 | Burger King GmbH, München | QS | Burger King | 750,0* | -1,96 % |
| 3 | 3 | LSG Lufthansa Service Holding AG, Neu-Isenburg ② | VG | LSG | 685,0 | +2,24 % |
| 4 | 4 | Autobahn Tank & Rast GmbH, Bonn ③ | VG | T&R Raststätten | 595,0* | +0,00 % |
| 5 | 5 | Nordsee Holding GmbH, Bremerhaven④ | QS | Nordsee | 297,0 | -0,17 % |
| 6 | 6 | Subway GmbH, Köln | QS | Subway | 200,0* | -13,04 % |
| 7 | 9 | SSP Deutschland GmbH, Eschborn ④ | VG | Bahnhof/ Straße Gastro, Handel | 184,0 | +7,6 % |
| 8 | 8 | Ikea Deutschland GmbH & Co.KG, Hofheim-Wallau ④ | HG | Ikea Gast- ronomie | 175,0 | +1,16 % |
| 9 | 10 | Aral AG, Bochum | VG | Petit Bistro | 173,2 | +2,00 % |
| 10 | 12 | YUM Restaurants Internation- als Ltd. & Co. KG, Düsseldorf | QS | KFC, Pizza Hut | 156,9 | +6,16 % |
| Top 10 total | | | | | 6.233,10 | +1,71 % |
| Top 100 total ⑤ | | | | | 10.630,90 | +2,31 % |

① ohne Hotellerie, Gastro-Gesamtumsätze inkl. Fremdregie-Betriebe

② keine gastronomietypische Absatzsituation

③ Pachtbetriebe der Tank & Rast

④ Geschäftsjahr nicht mit Kalenderjahr identisch (30.9.)

⑤ Franchisegeber/-nehmer Überschneidungen (insgesamt unter 3 %) werden vernachlässigt

*) Schätzwert

Kat = Kategorien/Segmente: QS = Fast Food, Imbiss, Home Delivery
 VG = Verkehrsgastronomie
 HG = Handelsgastronomie
 FS = Fullservice-Gastronomie
 FZ = Freizeitgastronomie
 EC = Event/Messe/Sport-Catering

● **Segment Fast Food (QS)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2010 (o.MwSt.) Mio. EURO | Verändg. z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--|------------------------|
| 1 | 1 | McDonald's | 3.017,00 | +3,7% |
| 2 | 2 | Burger King *) | 750,00 | -2,0% |
| 3 | 5 | Nordsee ⁴⁾ | 297,00 | -0,2% |
| 4 | 6 | Subway *) | 200,00 | -13,0% |
| 5 | 10 | YUM! | 156,90 | +6,2% |
| 6 | 11 | Edeka *) | 142,00 | +2,9% |
| 7 | 15 | Marché Int. / Mövenpick | 112,90 | +2,6% |
| 8 | 17 | Vapiano | 103,50 | +29,4% |
| 9 | 18 | Starbucks *) | 100,00 | +8,7% |
| 10 | 22 | Joey's Pizza | 94,20 | +17,3% |
| Segment total (30 Unternehmen) | | | 5.804,70 | +2,0% |

● **Segment Verkehrsgastronomie (VG)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2010 (o.MwSt.) Mio. EURO | Verändg. z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------------|
| 1 | 3 | LSG ²⁾ | 685,00 | +2,2% |
| 2 | 4 | Tank & Rast ³⁾ *) | 595,00 | 0,0% |
| 3 | 7 | SSP ⁴⁾ | 184,00 | +7,6% |
| 4 | 9 | Aral | 173,20 | +2,0% |
| 5 | 16 | Gate Gourmet ²⁾ *) | 105,00 | 0,0% |
| 6 | 19 | Shell | 99,90 | +2,0% |
| 7 | 23 | Stockheim | 86,60 | +3,7% |
| 8 | 24 | DB Fernverkehr | 86,50 | +2,6% |
| 9 | 28 | Esso | 67,00 | 0,0% |
| 10 | 32 | Autogrill Deutschland *) | 60,00 | +33,3% |
| Segment total (20 Unternehmen) | | | 2.550,40 | +5,7% |

● **Segment Handelsgastronomie (HG)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2010 (o.MwSt.) Mio. EURO | Verändg. z. Vorjahr |
|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------|--|------------------------|
| 1 | 8 | Ikea ⁴⁾ | 175,00 | +1,2% |
| 2 | 12 | Karstadt | 139,00 | -9,9% |
| 3 | 13 | Metro *) | 130,00 | -29,7% |
| 4 | 42 | Globus | 53,00 | +3,5% |
| 5 | 66 | Kaufland *) | 31,00 | +17,0% |
| 6 | 67 | RestoLutz *) | 31,00 | +3,3% |
| Segment total (6 Unternehmen) | | | 559,00 | -9,8% |

*) Schätzwert

● **Segment Full-Service-Gastronomie (FS)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2010 (o.MwSt.) Mio. EURO | Verändg. z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------|--|------------------------|
| 1 | 14 | Block Gruppe | 114,00 | +4,1% |
| 2 | 20 | Kuffler | 98,10 | +3,6% |
| 3 | 21 | Maredo | 97,90 | -0,2% |
| 4 | 40 | Gastro & Soul | 53,10 | +3,1% |
| 5 | 60 | Laggner | 38,00 | +5,6% |
| 6 | 61 | Haberl Gruppe | 38,00 | -1,6% |
| 7 | 73 | AGG | 26,60 | +3,1% |
| 8 | 81 | Schweinske | 24,50 | +2,1% |
| 9 | 82 | Wiener Wald | 24,10 | -6,2% |
| 10 | 85 | Pongratz *) | 21,50 | +7,5% |
| Segment total (18 Unternehmen) | | | 678,50 | +14,1% |

● **Segment Freizeit-Gastronomie (FZ)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2010 (o.MwSt.) Mio. EURO | Verändg. z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------|--|------------------------|
| 1 | 30 | Europa-Park | 65,00 | -4,4% |
| 2 | 36 | Enchilada | 58,40 | +9,6% |
| 3 | 37 | Mitchells & Butlers | 56,90 | -1,2% |
| 4 | 46 | CMS | 51,00 | -10,5% |
| 5 | 48 | Cafe Extrablatt | 48,00 | +4,3% |
| 6 | 53 | Gastro Consulting | 42,50 | +7,6% |
| 7 | 54 | CinemaxX | 40,40 | -4,0% |
| 8 | 58 | Celona Gastro | 38,60 | +5,2% |
| 9 | 59 | G&T Eurogast | 38,60 | -4,5% |
| 10 | 65 | Sausalitos | 33,60 | +0,3% |
| Segment total (15 Unternehmen) | | | 587,80 | -8,7% |

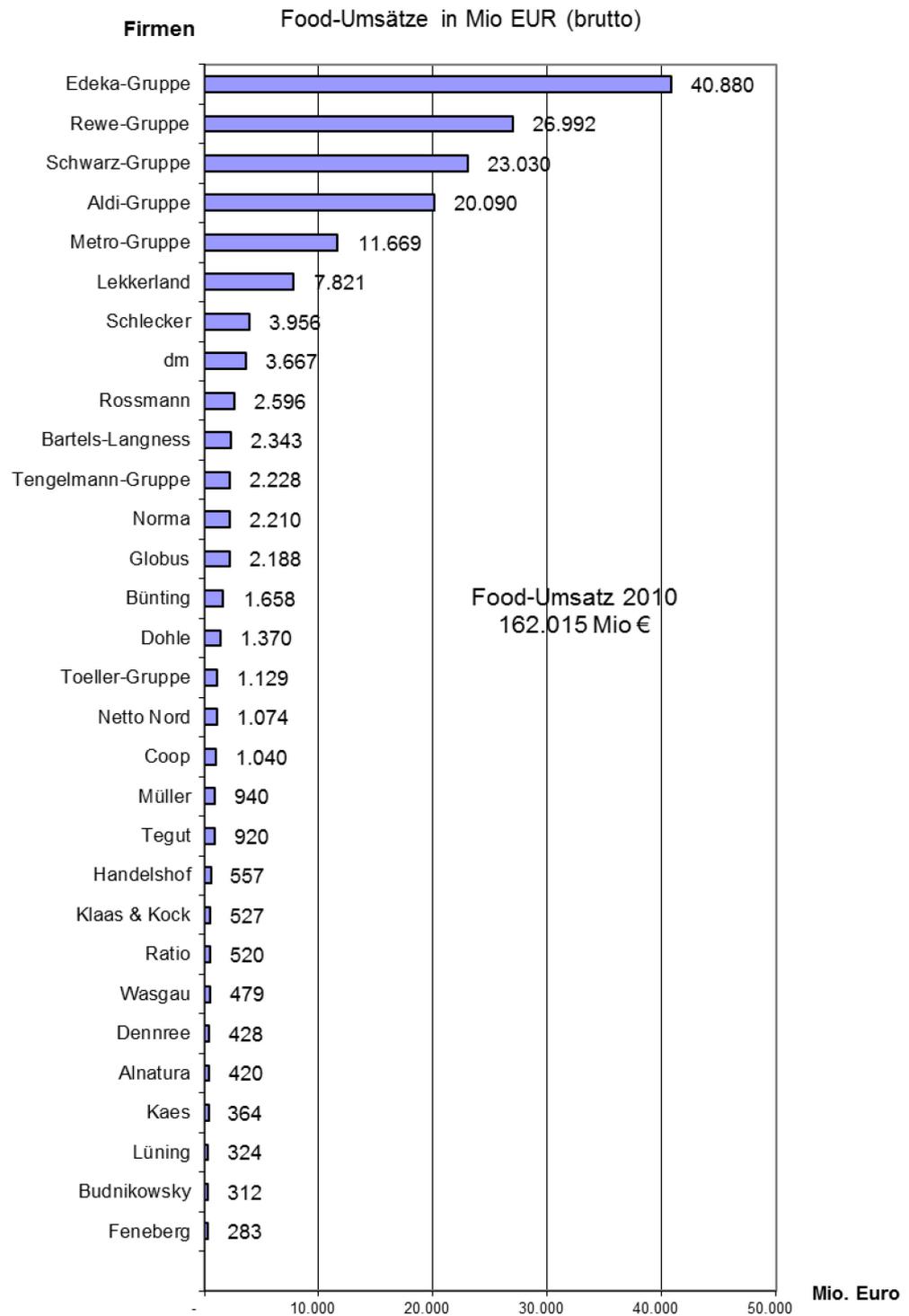
● **Segment Event / Messe / Sport-Catering (EC)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2010 (o.MwSt.) Mio. EURO | Verändg. z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|--|------------------------|
| 1 | 25 | Feinkost Käfer | 85,00 | +18,1% |
| 2 | 33 | Arena One | 60,00 | +3,4% |
| 3 | 34 | Aramark *) | 59,00 | -10,6% |
| 4 | 38 | Accente | 55,60 | +5,7% |
| 5 | 52 | Eurest Sports & F | 42,70 | +1,9% |
| 6 | 56 | Kofler | 39,00 | +13,0% |
| 7 | 62 | Bayer | 36,60 | +17,7% |
| 8 | 80 | Brandau | 24,70 | +0,8% |
| 9 | 96 | Lanxess arena | 16,40 | +19,7% |
| 10 | 97 | Messe Gastro Hannover | 16,00 | +3,2% |
| Segment total (11 Unternehmen) | | | 450,50 | +5,7% |

*) Schätzwert

Lebensmittelhandel

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2010 nach Food-Umsätzen *



Quelle: Nielsen Trade Dimensions

März 2011 / Umsätze teilweise geschätzt