

Der deutsche Suppenmarkt

Suppe bleibt im Trend

Während viele Lebensmittelbereiche im vergangenen Jahr einen Absatzrückgang verzeichnen mussten, nahm der Verzehr von Suppen und Fertiggerichten weiter zu.

Der Trend geht immer stärker zu qualitativ hochwertigeren Convenience-Lebensmitteln. Hierzu gehören Fertiggerichte, unterteilt in Trocken- und Nass-Fertiggerichte und insbesondere Suppen, in gleicher Weise aufgeteilt. Vor allem Eintöpfe und Suppen gehören derzeit zu den Wachstumsträgern. Der Umsatz auf dem Gesamtmarkt der Fertiggerichte wuchs 2003 um 3,6% auf 655.000.000 Euro (Trocken-Fertiggerichte 273 Mio. Euro = + 3,7%; Nass-Fertiggerichte 382 Mio. Euro = + 3,5%).⁽¹⁾ Der Gesamtmarkt der Suppen verzeichnete 2003 ein Marktwachstum von 1 % auf 363.000.000 Euro (Trockensuppen 260 Mio. Euro = 0 %; Nasssuppen 103 Mio. Euro = + 3,2 %).⁽²⁾

Die Gründe für diesen anhaltenden Erfolg:

- Leistungs- und Zeitdruck prägen den Alltag. Tagesrhythmen lösen sich auf und damit auch die klassischen Mahlzeiten. Ernährungsgewohnheiten ändern sich. Die Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit werden durchlässiger. Snacks und Hand-held-Food sind zu einem großen Segment geworden. In dieser neuen Lebenswelt sind Produkte erfolgreich, die die Erinnerung an das traditionelle Mittagessen aufrecht erhalten, aber gleichzeitig den neuen Anforderungen gerecht werden – die Verbindung von *Casual Dining* und *Fast Food*, sozusagen *Fast Casual*. Suppe erfüllt diesen Anspruch ideal.
- Essen dient auch dem persönlichen Emotionsmanagement. Trendforscher sprechen von *Mood Food*. Eine psychologische Studie zeigt: Der Begriff „Suppe“ steht immer im Zusammenhang mit Familie, Kultur und ihrer Geschichte als Halt der jeweiligen sozialen Gemeinschaft. Mit einer Suppe verleiben wir uns Geborgenheit und die Stimmung der Gemeinschaft ein. In der Miniaturwelt des Junggesellendaseins findet eine „Selbstbemutterung“ statt.
- Vor allem Singles, berufstätige und ältere Menschen greifen oft und gerne zu Convenience-Produkten jeder Art. Neben der schnellen und unkomplizierten Zubereitung schätzen die Verbraucher die optimale Vorratshaltung und den stetig verbesserten Geschmack – sei es Ethnofood, mediterrane Küche oder Hausmannskost. Dem Trend zur Internationalisierung steht ein Trend zur Regionalisierung gegenüber. Suppen bedienen in ihrer Vielfalt beide Richtungen.

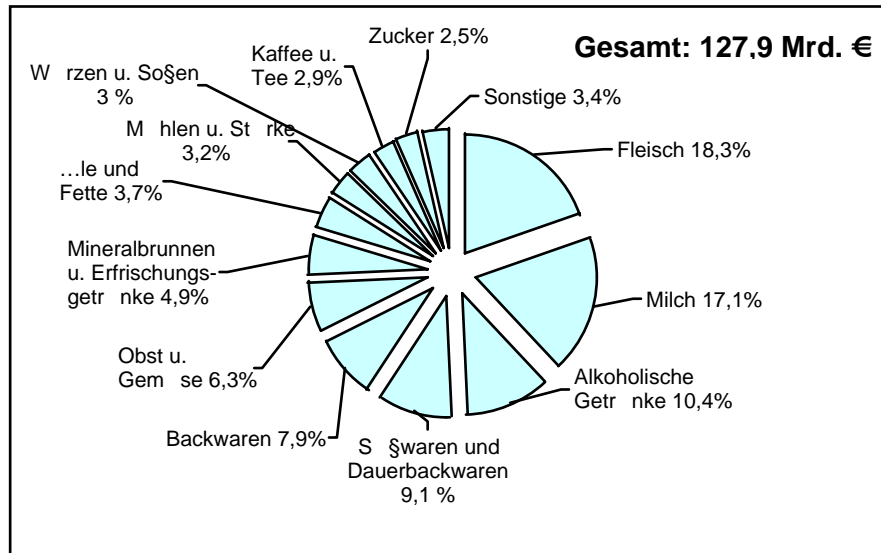
- Das Ernährungsbewusstsein wächst. Suppengenuss steht für Idealgewicht bei Männern und Frauen, normale Cholesterinwerte, weniger Gesamtkalorienaufnahme pro Tag, bessere Ernährungsbalance bei Frühstück, Mittag- und Abendessen und geringere Fettaufnahme. Die Politik hat das Thema „Ernährung und Übergewicht“ in die öffentliche Diskussion gebracht. Auf Initiative von Bundesministerin Renate Künast wurde die *Plattform Ernährung und Bewegung* gegründet. Dies kann den Suppenverzehr nur fördern!

(1) + (2): Quelle Nielsen, Gesamtdeutschland ohne Aldi, Umsatz in Mio. Euro, 2003

Marktentwicklung

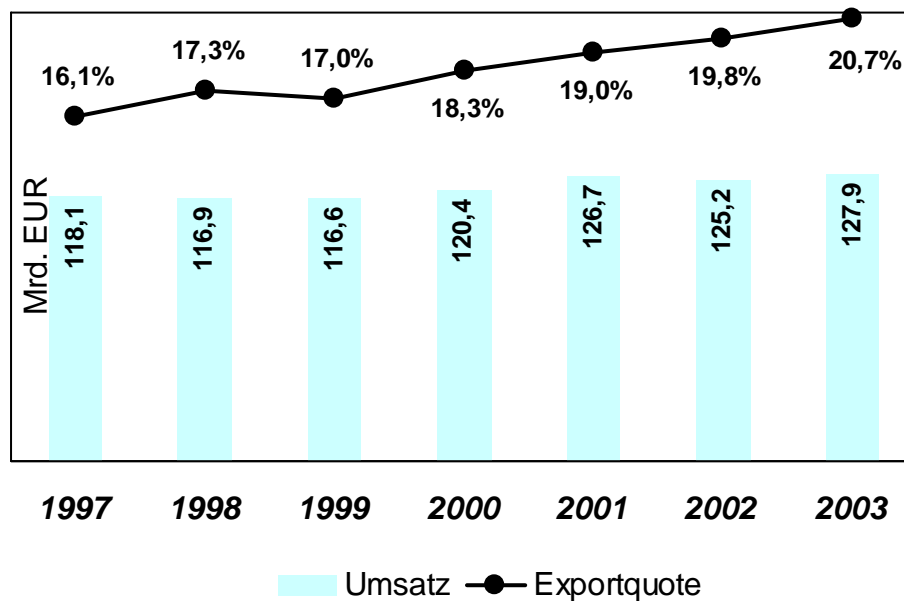
Daten zur Ernährungsindustrie

- Umsatzanteile der Branchen der Ernährungsindustrie 2003



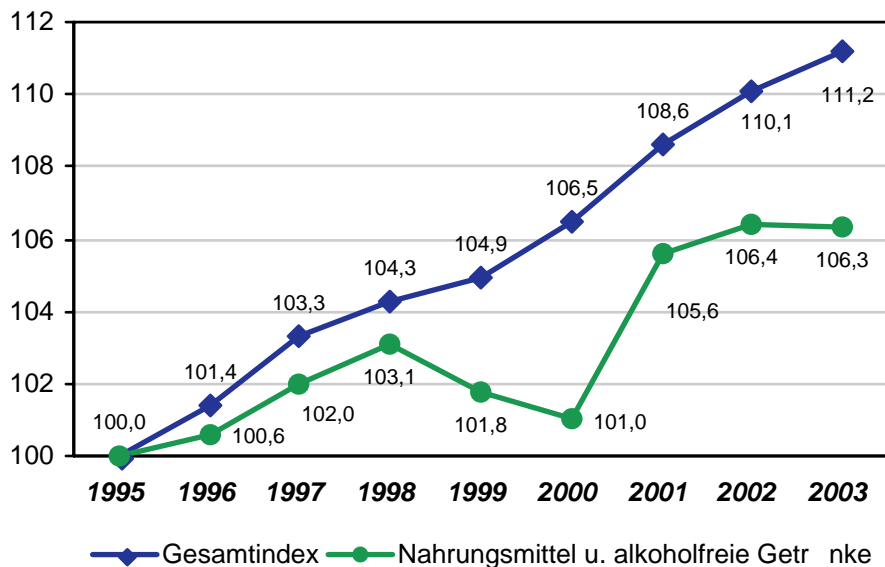
Quelle: DeStatis, BVE-Berechnungen

- Umsatz und Exportquote



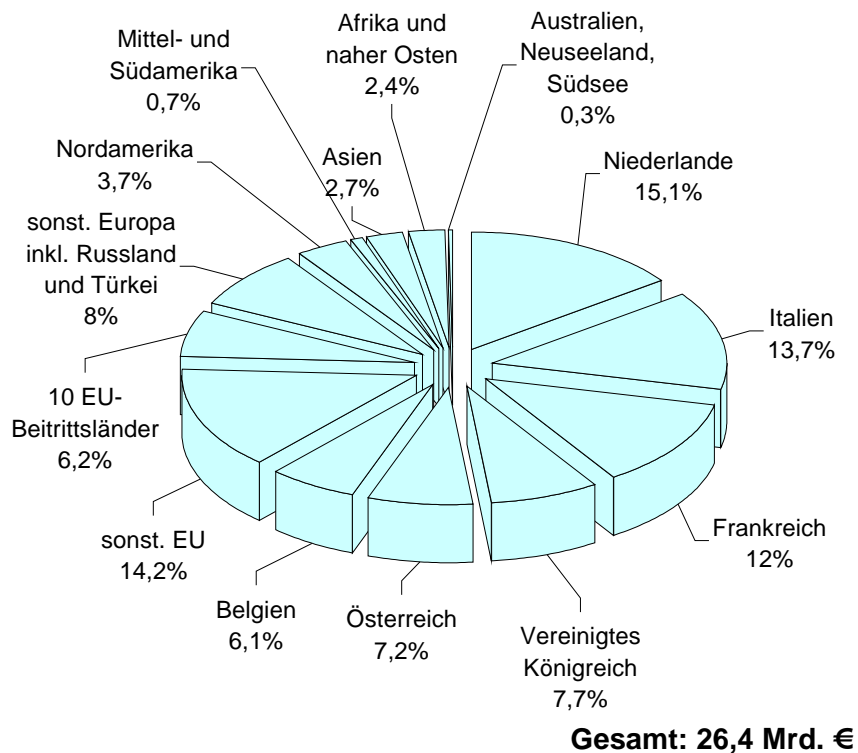
Quelle: DeStatis, BVE-Berechnungen

● Preisindex der Lebenshaltung



Quelle: DeStatis, BVE-Berechnungen

● Regionale Verteilung der Ausfuhren 2003



Quelle: Destatis, BVE-Berechnungen

Suppenindustrie

Gesamtmarkt

In einem eher rückläufigen Lebensmittelmarkt konnte die Suppenindustrie 2003 in wichtigen Teilbereichen zum Teil leichte, zum Teil aber auch deutliche Zugewinne verzeichnen.

Umsatzentwicklung der Gesamtmärkte 2003 (lt. Marktforschungsinstitut)

| Umsatz in | Mio. Euro | Veränderung zum Vorjahr |
|--|------------------|------------------------------------|
| Trockensuppen einschl. Instantsuppen | 260,8 | - 0,1 % |
| Nass-Suppen | 103,6 | + 3,3 % |
| Suppen insgesamt (ohne Tiefkühlsuppen) | 364,4 | + 0,9 % |
| Brühen und Bouillons einschl. flüssige Produkte | 129,1 | - 1,4 % |
| Fix-Produkte (trocken) | 337,2 | + 5,0 % |
| Trockensoßen | 245,5 | + 0,5 % |
| Gesamt | 1.076,2 | + 1,8 % |

Entwicklung der Suppenindustrie 2003 in Zahlen

Entwicklung der Suppenindustrie 2003 in Zahlen

Gesamtproduktion von Suppen, Brühen, Soßen *), Würzen

(ZT-Nr. 1587 12 793, 795, 798, 1589 11 001, 003)

| Jahr | Menge in t | %- Veränd. z. VJ | Wert in 1.000 Euro | %-Veränd. z. VJ |
|-----------|---------------|------------------------|-----------------------|--------------------|
| 1952 | 40.000 | | 92.033 | |
| 1960 | 78.779 | | 217.869 | |
| 1970 | 142.546 | | 359.119 | |
| 1980 | 174.833 | | 528.112 | |
| 1985 | 174.288 | | 665.014 | |
| 1990 | 222.886 | +20,2 | 920.981 | +17,6 |
| 1991 | 236.494 | +6,1 | 975.653 | +5,9 |
| 1992 | 217.326 | -8,1 | 947.819 | -2,9 |
| *) 1993 | 233.687 | (+7,5) | 1.093.116 | (+15,3) |
| 1994 | 231.019 | -1,1 | 1.264.703 | +15,7 |
| **) 1995 | 224.799 | | 866.322 | |
| 1996 | 252.098 | +12,1 | 874.163 | +0,9 |
| 1997 | 257.301 | +2,1 | 943.296 | +7,9 |
| 1998 | 281.820 | +9,5 | 949.898 | +0,7 |
| 1999 | 284.237 | +0,9 | 898.505 | -5,4 |
| 2000 | 305.258 | +7,4 | 978.072 | +8,9 |
| 2001 | 292.852 | -4,1 | 962.181 | -1,6 |
| ***) 2002 | 463.247 | | 1.648.396 | |
| 2003 | 451.951 | -2,4 | 1.570.237 | -4,7 |

Quelle: Statistisches Bundesamt

2003 = vorläufige Zahlen

- *) Bis 1992 alte Bundesländer, 1993 Gesamtdeutschland; keine Vergleichbarkeit, daher %-Angaben in Klammern.
- **) Mit Beginn des Jahres 1995 ist infolge der Vereinheitlichung des EG-Marktes eine neue Klassifikation der amtlichen Produktionsstatistik in Kraft getreten. Dies führte dazu, dass ab 1995 bis Ende 2001 keine Angaben zu Soßen, Soßenansätzen, Soßenpulver und Fix-Produkten vorlagen.
- ***) Zum 1.1.2002 wurde das Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken (GP 2002) aktualisiert. Hieraus ergibt sich für die Suppenindustrie eine bessere Aufgliederung der Erzeugnisse. Eine Vergleichbarkeit ist damit leider nicht mehr gegeben.

Außenhandel mit Suppen, Brühen und Würzen

Die Haupt-**Export**länder waren 2003 in der Reihenfolge ihrer Bedeutung:

| | | | |
|-------------|-----------|---|--------------------------|
| Niederlande | 9.467,0 t | = | 29,4 % des Gesamtexports |
| Frankreich | 5.096,9 t | = | 15,9 % des Gesamtexports |
| Belgien | 2.983,1 t | = | 9,3 % des Gesamtexports |
| Österreich | 2.965,3 t | = | 9,2 % des Gesamtexports |

Die Haupt-**Import**länder waren 2003 in der Reihenfolge ihrer Bedeutung:

| | | | |
|-------------|------------|---|--------------------------|
| Niederlande | 20.967,4 t | = | 67,1 % des Gesamtimports |
| Belgien | 2.723,4 t | = | 8,7 % des Gesamtimports |

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über den Außenhandel:

Export von Suppen, Brühen und Würzen

| Jahr | Menge in t | Veränderung zum Vorjahr | Wert in 1000 Euro | Veränderung zum Vorjahr |
|----------|------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1988 | 30.130,8 | +49,5% | 82.961 | +105,8% |
| 1989 | 33.835,6 | +12,3% | 95.462 | +15,1% |
| 1990 | 41.505,0 | +22,7% | 114.769 | +20,2% |
| 1991 | 42.465,9 | +2,3% | 125.599 | +9,4% |
| 1992 | 45.291,7 | +6,7% | 132.879 | +5,8% |
| 1993 *) | 18.635,3 | +12,2% | 48.306 | +19,2% |
| 1994 | 16.644,2 | -10,7% | 42.724 | -11,6% |
| 1995 | 17.190,6 | +3,3% | 40.869 | -4,3% |
| 1996 | 15.966,8 | -7,1% | 38.977 | -4,6% |
| 1997 | 15.774,5 | -1,2% | 38.686 | -0,7% |
| 1998 | 16.739,2 | +6,1% | 41.108 | +6,3% |
| 1999 | 17.421,2 | +4,1% | 42.980 | +4,6% |
| 2000 | 30.109,4 | +72,8% | 69.709 | +62,2% |
| 2001 | 23.954,0 | -20,4% | 56.269 | -19,3% |
| 2002 | 29.660,2 | +23,8% | 67.366 | +19,7% |
| 2003 **) | 32.149,9 | +8,4% | 76.145 | +13,0% |

Import von Suppen, Brühen und Würzen

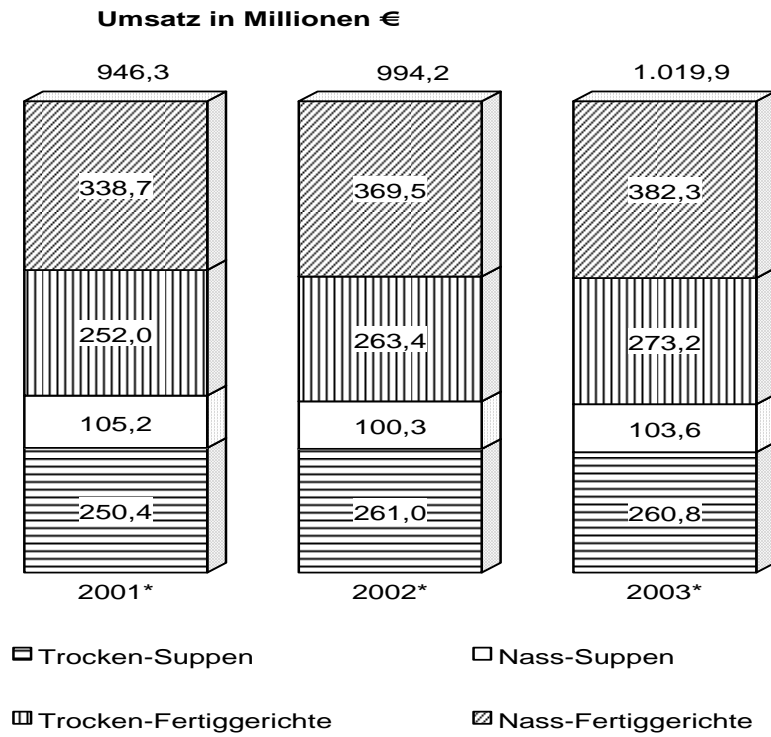
| Jahr | Menge in t | Veränderung zum Vorjahr | Wert in 1000 Euro | Veränderung zum Vorjahr |
|----------|---------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1989 | 28.409,0 | -1,4% | 218.921 | +4,4% |
| 1990 | 34.172,1 | +20,3% | 258.617 | +18,1% |
| 1991 | 43.824,3 | +28,2% | 332.696 | +28,6% |
| 1992 | 50.075,2 | +14,3% | 390.015 | +17,2% |
| 1993 *) | 23.116,6 | 60,0% | 34.144 | +3,3% |
| 1994 | 23.099,8 | -0,1% | 37.804 | +10,7% |
| 1995 | 20.538,7 | -11,1% | 35.141 | -7,0% |
| 1996 | 17.295,6 | -15,8% | 36.795 | +4,7% |
| 1997 | 15.351,4 | -11,2% | 27.576 | -25,1% |
| 1998 | 17.469,0 | +13,8% | 31.297 | +13,5% |
| 1999 | 19.045,4 | +9,0% | 42.065 | +34,4% |
| 2000 | 16.486,6 | -13,4% | 39.638 | -5,8% |
| 2001 | 20.755,3 | +25,9% | 43.091 | +8,7% |
| 2002 | 31.280,8 | +50,7% | 54.196 | +25,8% |
| 2003 **) | 31.268,7 | +0,0% | 57.917 | +6,9% |

Quelle: Außenhandelsstatistik des Statistischen Bundesamtes

*) Umstellung der amtlichen Statistik. Die %-Veränderungen sind vergleichbar, da entsprechend zurückgerechnet wurde.

***) vorläufige Zahlen

Convenience-Erzeugnisse



* Umsatz im LEH mit Convenience-Produkten / jeweils Januar bis Dezember
 Quelle: Nielsen