
Verband der

Suppenindustrie e.V.



Reuterstraße 151
53113 BONN

Telefon 0228/210180
Fax 0228/229460

info@verbaendebuero.de

MARKTENTWICKLUNG

2 0 0 8

Marktentwicklung

Ernährungsindustrie

Konjunktur- und Preisentwicklung

Die Bundesvereinigung der deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE) veröffentlichte die folgende Übersicht zur Konjunkturentwicklung und zur Preisentwicklung bei Lebensmitteln:

| Konjunkturentwicklung | BVE Schätzung 2008 | Veränderung nominal gegenüber 2007 |
|------------------------------|---------------------------|---|
| Umsatz | 155,0 Mrd. € | + 5,6 % |
| darunter | | (<i>real -0,9 %</i>) |
| Inlandsumsatz | 112,6 Mrd. € | + 2,5 % |
| Auslandsumsatz | 42,4 Mrd. € | + 15 % |
| Auslandsanteil des Umsatzes | 27,2 % | + 2,1 pp*) |
| Anzahl der Betriebe | 5.800 | + 0,2 % |
| Anzahl der Beschäftigten | 534.000 | + 0,6 % |

*) pp = Prozentpunkte; Betriebe und Beschäftigte: auf ganze 100 gerundet.

Preisentwicklung bei Lebensmitteln

| | | |
|------------------------------|--|---------|
| Erzeugerpreise | Landwirtschaft | + 2,9 % |
| | Ernährungsindustrie | + 6,6 % |
| Außenhandelspreise | Ausfuhr | + 6,3 % |
| | Einfuhr | + 6,6 % |
| Preisindex der Lebenshaltung | Gesamt | + 2,6 % |
| | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | + 6,0 % |

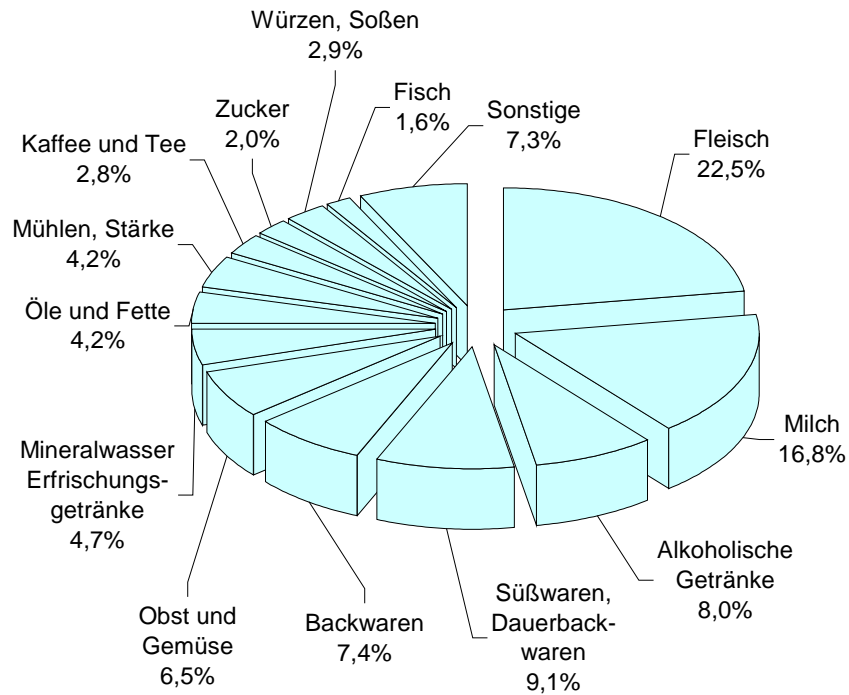
Quelle: Statistisches Bundesamt (DeStatis, Außenhandelsstatistik)
BVE (Stand: 31. März 2009)

Die deutsche Ernährungsindustrie ist mit ihren 534.000 Beschäftigten in 5.800 Betrieben eine der Top 5 Industriebranchen in Deutschland. Mit einem geschätzten Umsatz von 155 Mrd. € (+ 5,6 % nom.) ist sie ein wesentlicher Motor für Wachstum, Stabilität und Wohlstand. Ein Großteil des Wachstums geht allerdings auf Preissteigerungen wegen gestiegener Rohstoff- und Produktionskosten zurück. Die positive Umsatzentwicklung darf aber nicht über die schwierige Situation im Inland hinwegtäuschen. Hier wurde bei einem geringen nominalen Wachstum von 2,5 % ein Umsatz von 112,6 Mrd. € erzielt.

Daten zur Ernährungsindustrie

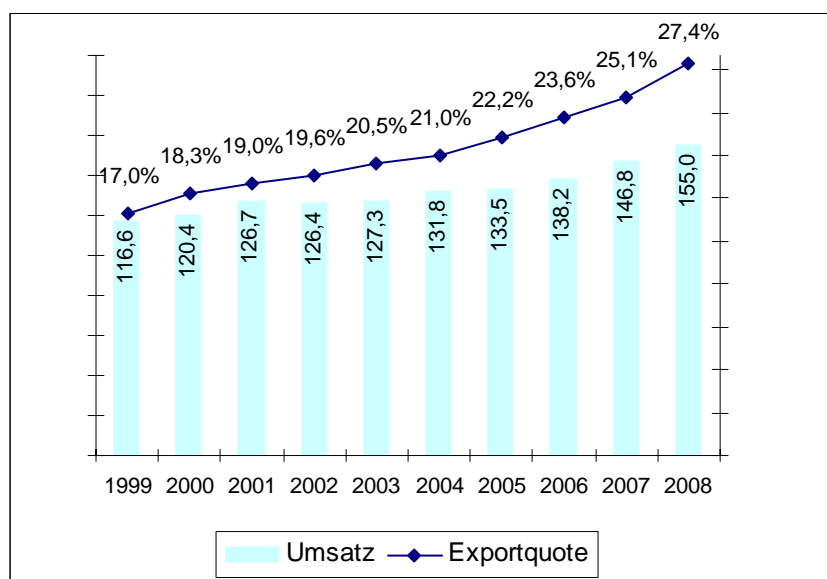
● Umsatzanteile der Branchen der Ernährungsindustrie 2008

Gesamt: 155 Mrd. €



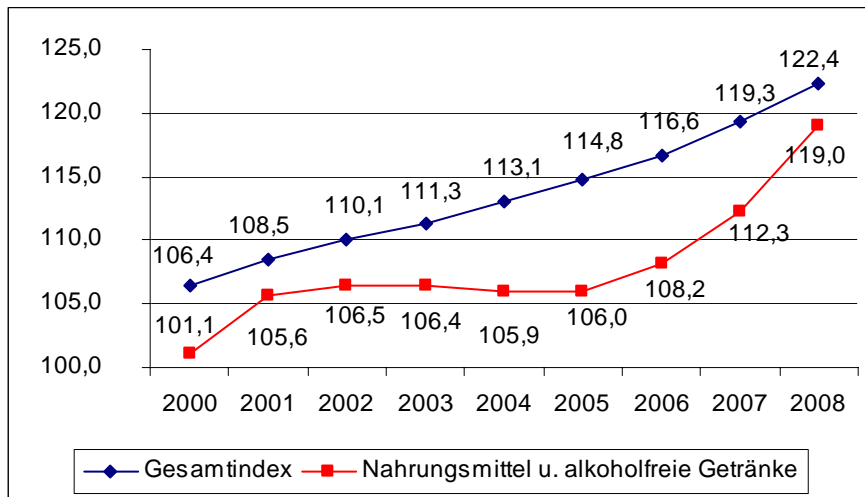
Quelle: Destatis, BVE-Berechnungen

● Umsatz und Exportquote



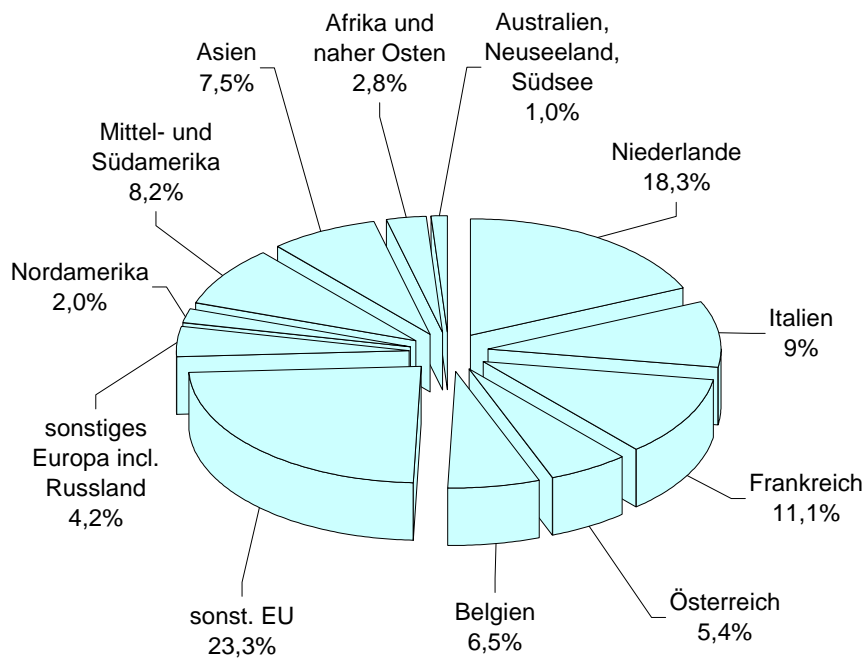
Quelle: DeStatis, BVE-Berechnungen

● **Preisindex der Lebenshaltung**



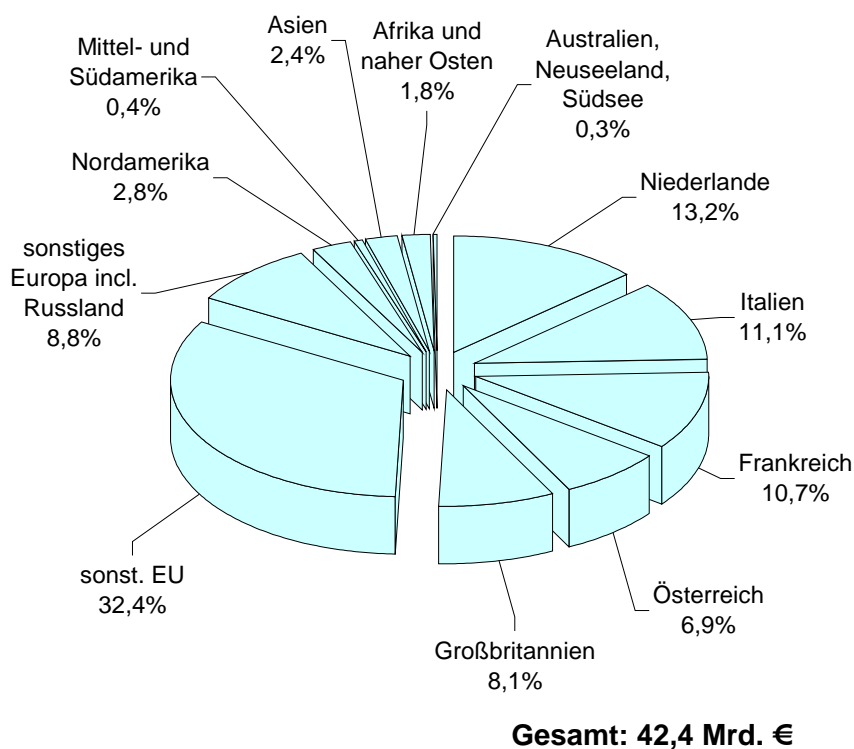
Quelle: DeStatis, BVE-Berechnungen (1995 = 100)

● **Regionale Verteilung der Einfuhren 2008**



Quelle: Destatis, BVE-Berechnungen

● **Regionale Verteilung der Ausfuhren 2008**



Quelle: Destatis, BVE-Berechnungen

Suppenindustrie

Gesamtmarkt

**Umsatzentwicklung der Gesamtmärkte 2008
(lt. Marktforschungsinstitut)**

| Umsatz in | Mio. € | Veränderung zum Vorjahr |
|--|----------------|-------------------------|
| Trockensuppen einschl. Instantsuppen | 247,0 | + 1,1 % |
| Nass-Suppen | 127,8 | + 2,2 % |
| Suppen insgesamt (ohne Tiefkühlsuppen) | 374,8 | 0,0 % |
| Brühen und Bouillons einschl. flüssige Produkte | 138,6 | + 2,3 % |
| Fix-Produkte (trocken) | 446,7 | + 7,7 % |
| Trockensoßen | 255,3 | + 1,2 % |
| Gesamt | 1.215,4 | + 3,2 % |

Entwicklung der Suppenindustrie 2008 in Zahlen

Gesamtproduktion von Suppen, Brühen, Soßen *), Würzen

(ZT-Nr. 1587 12 793, 795, 798, 1589 11 001, 003)

| Jahr | Menge in t | %-Veränd. z. VJ | Wert in 1.000 € | %-Veränd. z. VJ |
|---------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1952 | 40.000 | | 92.033 | |
| 1960 | 78.779 | | 217.869 | |
| 1970 | 142.546 | | 359.119 | |
| 1980 | 174.833 | | 528.112 | |
| 1985 | 174.288 | | 665.014 | |
| 1990 | 222.886 | +20,2 | 920.981 | +17,6 |
| 1991 | 236.494 | +6,1 | 975.653 | +5,9 |
| 1992 | 217.326 | -8,1 | 947.819 | -2,9 |
| *) 1993 | 233.687 | (+7,5) | 1.093.116 | (+15,3) |
| 1994 | 231.019 | -1,1 | 1.264.703 | +15,7 |
| **) | | | | |
| 1995 | 224.799 | | 866.322 | |
| 1996 | 252.098 | +12,1 | 874.163 | +0,9 |
| 1997 | 257.301 | +2,1 | 943.296 | +7,9 |
| 1998 | 281.820 | +9,5 | 949.898 | +0,7 |
| 1999 | 284.237 | +0,9 | 898.505 | -5,4 |
| 2000 | 305.258 | +7,4 | 978.072 | +8,9 |
| 2001 | 292.852 | -4,1 | 962.181 | -1,6 |
| ***) | | | | |
| 2002 | 463.247 | | 1.648.396 | |
| 2003 | 451.977 | -2,4 | 1.570.348 | -4,7 |
| 2004 | 462.808 | +2,4 | 1.599.278 | +1,8 |
| 2005 | 479.289 | +3,6 | 1.687.877 | +5,5 |
| 2006 | 476.585 | -0,6 | 1.752.443 | +3,8 |
| 2007 | 490.693 | +3,0 | 1.705.236 | -2,7 |
| 2008 | 479.154 | -2,4 | 1.647.141 | -3,4 |

Quelle: Statistisches Bundesamt

2008 = vorläufige Zahlen

- *) Bis 1992 alte Bundesländer, 1993 Gesamtdeutschland; keine Vergleichbarkeit, daher %-Angaben in Klammern.
- **)
- Mit Beginn des Jahres 1995 ist infolge der Vereinheitlichung des EG-Marktes eine neue Klassifikation der amtlichen Produktionsstatistik in Kraft getreten. Dies führte dazu, dass ab 1995 bis Ende 2001 keine Angaben zu Soßen, Soßenansätzen, Soßenpulver und Fix-Produkten vorlagen.
- ***)
- Zum 1.1.2002 wurde das Güterverzeichnis für Produktionsstatistiken (GP 2002) aktualisiert. Hieraus ergibt sich für die Suppenindustrie eine bessere Aufgliederung der Erzeugnisse. Das ist zurückzuführen auf intensive Bemühungen der Geschäftsführung des Verbandes beim Statistischen Bundesamt, Wiesbaden. Allerdings ist damit leider keine Vergleichbarkeit mehr gegeben.

Produktion der Suppenindustrie 2008

| | Zahl der Unternehmen | Menge t | %- Veränd. z.Vorjahr | Wert in 1.000 € | %- Veränd. z.Vorjahr |
|--|----------------------|----------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|
| Produktion | | | | | |
| Würzen und Würzmittel | 27 | 93.315 | +8,3 | 292.256 | -12,7 |
| Zubereitungen zum Herstellen von Soßen | 15 | 44.319 | +2,6 | 331.120 | +6,7 |
| Andere Würzsoßen (gebrauchsfertig, ohne Salatsoßen) | 27 | 120.362 | +11,5 | 384.410 | +20,9 |
| Zubereitungen zum Herstellen von Suppen o. Brühen, nicht tafelfertig | 24 | 103.384 | +4,5 | 394.478 | -9,6 |
| Suppen und Brühen, Zubereitungen von Suppen o. Brühen, tafelfertig o. tiefgefroren | 36 | 117.774 | -23,8 | 244.877 | -19,9 |
| Gesamt: | 129 | 479.154 | -2,4 | 1.647.141 | -3,4 |

Quelle: Amtliche Produktionsstatistik

Außenhandel mit Suppen, Brühen und Würzen

Die Haupt-**Export**länder waren 2008 in der Reihenfolge ihrer Bedeutung:

| | | | |
|----------------|----------|---|--------------------------|
| Niederlande | 17.844 t | = | 33,6 % des Gesamtexports |
| Großbritannien | 9.039 t | = | 17,0 % des Gesamtexports |
| Belgien | 5.512 t | = | 10,4 % des Gesamtexports |
| Frankreich | 3.974 t | = | 7,5 % des Gesamtexports |
| Österreich | 3.869 t | = | 7,3 % des Gesamtexports |

Die Haupt-**Import**länder waren 2008 in der Reihenfolge ihrer Bedeutung:

| | | | |
|-------------|----------|---|--------------------------|
| Niederlande | 11.353 t | = | 36,7 % des Gesamtimports |
| Schweiz | 5.306 t | = | 17,1 % des Gesamtimports |
| Belgien | 4.060 t | = | 13,1 % des Gesamtimports |

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über den Außenhandel:

Export von Suppen, Brühen und Würzen

| Jahr | Menge in t | Veränderung zum Vorjahr | Wert in 1000 € | Veränderung zum Vorjahr |
|-----------|------------|-------------------------|----------------|-------------------------|
| 1990 | 41.505,0 | +22,7% | 114.769 | +20,2% |
| 1991 | 42.465,9 | +2,3% | 125.599 | +9,4% |
| 1992 | 45.291,7 | +6,7% | 132.879 | +5,8% |
| 1993 *) | 18.635,3 | +12,2% | 48.306 | +19,2% |
| 1994 | 16.644,2 | -10,7% | 42.724 | -11,6% |
| 1995 | 17.190,6 | +3,3% | 40.869 | -4,3% |
| 1996 | 15.966,8 | -7,1% | 38.977 | -4,6% |
| 1997 | 15.774,5 | -1,2% | 38.686 | -0,7% |
| 1998 | 16.739,2 | +6,1% | 41.108 | +6,3% |
| 1999 | 17.421,2 | +4,1% | 42.980 | +4,6% |
| 2000 | 30.109,4 | +72,8% | 69.709 | +62,2% |
| 2001 | 23.954,0 | -20,4% | 56.269 | -19,3% |
| 2002 | 29.660,2 | +23,8% | 67.366 | +19,7% |
| 2003 | 32.504,9 | +9,6% | 77.642 | +15,3% |
| 2004 **) | 40.664,5 | +25,1% | 100.914 | +30,0% |
| 2005 | 47.107,1 | +15,8% | 115.103 | +14,1% |
| 2006 | 48.182,1 | +2,3% | 118.832 | +3,2% |
| 2007 | 58.495,8 | +21,4% | 141.422 | +19,0% |
| 2008 ***) | 53.149,9 | -9,1% | 137.152 | -3,0% |

Import von Suppen, Brühen und Würzen

| Jahr | Menge in t | Veränderung zum Vorjahr | Wert in 1000 € | Veränderung zum Vorjahr |
|-----------|------------|-------------------------|----------------|-------------------------|
| 1992 | 50.075,2 | +14,3% | 390.015 | +17,2% |
| 1993 *) | 23.116,6 | 60,0% | 34.144 | +3,3% |
| 1994 | 23.099,8 | -0,1% | 37.804 | +10,7% |
| 1995 | 20.538,7 | -11,1% | 35.141 | -7,0% |
| 1996 | 17.295,6 | -15,8% | 36.795 | +4,7% |
| 1997 | 15.351,4 | -11,2% | 27.576 | -25,1% |
| 1998 | 17.469,0 | +13,8% | 31.297 | +13,5% |
| 1999 | 19.045,4 | +9,0% | 42.065 | +34,4% |
| 2000 | 16.486,6 | -13,4% | 39.638 | -5,8% |
| 2001 | 20.755,3 | +25,9% | 43.091 | +8,7% |
| 2002 | 31.280,8 | +50,7% | 54.196 | +25,8% |
| 2003 | 31.743,0 | +1,5% | 59.455 | +9,7% |
| 2004 **) | 24.159,8 | -23,9% | 53.042 | -10,8% |
| 2005 | 29.145,1 | +20,6% | 62.128 | +17,1% |
| 2006 | 28.980,8 | -0,6% | 63.326 | +1,9% |
| 2007 | 30.249,0 | +4,4% | 65.919 | +4,1% |
| 2008 ***) | 30.947,2 | +2,3% | 75.934 | +15,2% |

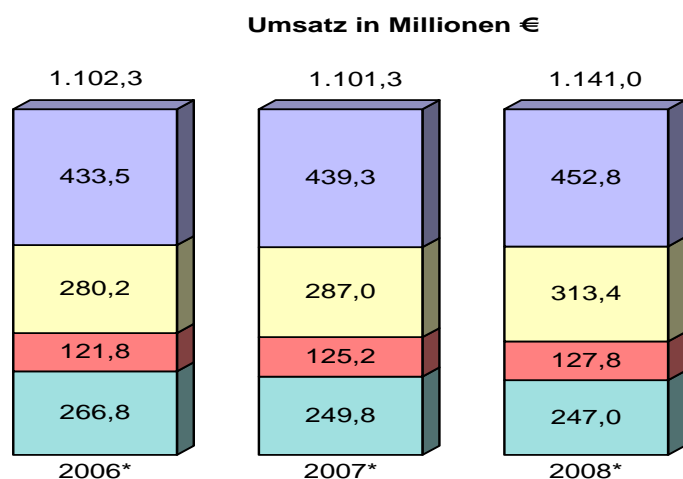
Quelle: Außenhandelsstatistik des Statistischen Bundesamtes

*) Umstellung der amtlichen Statistik. Die %-Veränderungen sind vergleichbar, da entsprechend zurückgerechnet wurde.

***) ab Berichtsmonat Januar 2004 einschließlich der Beitrittsländer Malta, Estland, Lettland, Litauen, Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Ungarn, Slowenien und Zypern,

***) vorläufige Zahlen

Convenience-Erzeugnisse



* Umsatz im LEH mit Convenience-Produkten / jeweils Januar bis Dezember
Quelle: Nielsen

- Trocken-Suppen
- Nass-Suppen
- Trocken-Fertiggerichte
- Nass-Fertiggerichte

Großverbrauchergeschäft

Interne Markterhebung

Die verbandsintern durchgeführte Markterhebung erfasst folgende Produktgruppen:

Produktgruppe 1

- Klare Suppen und Brühen, trocken, pastös, ohne Einlagen
- Trockensuppen, gebunden und klar
- Suppenkonserven, tafelfertig und konzentriert
- Kochfertige Soßen, Bratensoßen, Bratensäfte, Soßenansätze, einschließlich Fix-Produkte
- Flüssige Würzen
- Würzmittel und Würzmischungen.

Produktgruppe 2

- Süße Produkte wie Puddingpulver, Cremespeisen und Desserts.

Nur in Großgebinden abgegebene Produkte zählen zu den Großverbraucher-Erzeugnissen. Nach dieser internen Markterhebung entwickelte sich das Großverbrauchergeschäft in den vergangenen Jahren wie folgt:

Produktgruppe 1

| Jahr | Menge in kg | Veränd. z. Vorjahr | Wert in € | Veränd. z. Vorjahr |
|------|-------------|--------------------|-------------|--------------------|
| 2002 | 40.635.201 | - 0,74 % | 247.087.945 | - 0,22 % |
| 2003 | 38.404.943 | *) | 231.886.685 | *) |
| 2004 | 38.379.136 | - 0,07 % | 233.391.919 | +0,65 % |
| 2005 | 38.164.781 | -0,56 % | 234.468.812 | +0,46 % |
| 2006 | 37.587.336 | -1,51 % | 236.501.900 | +0,87 % |
| 2007 | 36.460.618 | -3,00 % | 231.813.033 | -1,98 % |
| 2008 | 35.034.308 | -3,91 % | 236.233.152 | +1,91 % |

Produktgruppe 2

| Jahr | Menge in kg | Veränd. z. Vorjahr | Wert in € | Veränd. z. Vorjahr |
|------|-------------|--------------------|------------|--------------------|
| 2002 | 7.420.444 | -0,91 % | 48.315.550 | +1,93 % |
| 2003 | 7.424.669 | +0,06 % | 45.178.745 | -6,49 % |
| 2004 | 7.358.537 | -0,89 % | 46.500.294 | +2,93 % |
| 2005 | 7.104.262 | -3,46 % | 46.557.388 | +0,12 % |
| 2006 | 7.093.123 | -0,16 % | 47.818.855 | +2,71 % |
| 2007 | 6.976.166 | -1,65 % | 46.780.593 | -2,17 % |
| 2008 | 6.919.488 | -0,81 % | 49.426.731 | +5,66 % |

Produktgruppen 1 und 2

| Jahr | Gesamtmenge in kg | Veränd. z. Vorjahr | Gesamtwert in € | Veränd. z. Vorjahr |
|------|-------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| 2002 | 48.055.645 | -0,77 % | 295.403.495 | +0,13 % |
| 2003 | 45.178.745 | *) | 277.065.430 | *) |
| 2004 | 45.737.673 | -0,20 % | 279.892.214 | +1,02 % |
| 2005 | 45.269.043 | -1,02 % | 281.026.201 | +0,41 % |
| 2006 | 44.680.459 | -1,30 % | 284.320.755 | +1,17 % |
| 2007 | 43.436.784 | -2,78 % | 278.593.626 | -2,01 % |
| 2008 | 41.953.796 | -3,41 % | 285.659.883 | +2,54 % |

*) Vergleichbarkeit zum Vorjahr nicht gegeben, da Veränderungen in den Produktgruppen vorgenommen wurden.

Die 10 größten Unternehmen / Systeme der Gastronomie in Deutschland ①

Quelle: food service / Deutscher Fachverlag, Frankfurt/M.

| Rang | Vorjahr | Unternehmen | Kat. | Vertriebslinien | Umsatz 2008 (o.MwSt.) Mio. € | Veränderung z. Vorjahr |
|------|---------|---|------|------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 1 | 1 | McDonald's Deutschland Inc., München | QS | McDonald's McCafé | 2.835,0 | +5,04 % |
| 2 | 3 | Burger King GmbH, München | QS | Burger King | 764,0 | +7,61 % |
| 3 | 2 | LSG Sky Chefs Deutschland GmbH, Neu-Isenburg ② | VG | LSG | 740,0 | +2,78 % |
| 4 | 4 | Autobahn Tank & Rast Holding GmbH, Bonn ③ | VG | T&R Raststätten | 590,0* | +3,51 % |
| 5 | 5 | Nordsee Fischspezialitäten, GmbH, Bremerhaven④ | QS | Nordsee | 300,7 | +1,93 % |
| 6 | 6 | Metro Group, Düsseldorf | HG | Dinea, Axxe, Metro C&C, etc. | 250,7 | -3,02 % |
| 7 | 10 | Subway International B.V., Köln | QS | Subway | 205,5 | +44,72 % |
| 8 | 7 | Karstadt Warenhaus GmbH, Essen | HG | Karstadt / Le Buffet | 178,5 | -12,37 % |
| 9 | 8 | Ikea Deutschland GmbH & Co.KG, Hofheim-Wallau ④ | HG | Ikea Gastronomie | 173,0 | +0,58 % |
| 10 | 9 | Aral AG, Bochum | VG | Petit Bistro | 172,6 | +1,17 % |
| | | Top 10 total | | | 6.210,0 | +4,53 % |
| | | Top 100 total ⑤ | | | 10.327,4 | +4,15 % |

① ohne Hotellerie, Gastro-Gesamtumsätze inkl. Fremdregie-Betriebe

② keine gastronomietypische Absatzsituation

③ Pachtbetriebe der Tank & Rast

④ Geschäftsjahr nicht mit Kalenderjahr identisch (30.9.)

⑤ Franchisegeber/-nehmer Überschneidungen (insgesamt unter 3 %) werden vernachlässigt

*) Schätzwert

Kat = Kategorien/Segmente: QS = Fast Food, Imbiss, Home Delivery
 VG = Verkehrsgastronomie
 HG = Handelsgastronomie
 FS = Fullservice-Gastronomie
 FZ = Freizeitgastronomie
 EC = Event/Messe/Sport-Catering

● **Segment Fast Food (QS)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2008 (o.MwSt.) Mio. EURO | Veränderung z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|--------------|---|---------------------------|
| 1 | 1 | McDonald's | 2.835,00 | +5,0% |
| 2 | 2 | Burger King | 764,00 | +7,6% |
| 3 | 5 | Nordsee | 300,70 | +1,9% |
| 4 | 7 | Subway | 205,50 | +44,7% |
| 5 | 13 | YUM! | 140,50 | +4,9% |
| 6 | 14 | Edeka *) | 135,00 | +3,8% |
| 7 | 21 | Kamps | 94,80 | +3,0% |
| 8 | 23 | Starbucks *) | 90,00 | +20,0% |
| 9 | 25 | Joey's Pizza | 73,40 | +15,8% |
| 10 | 26 | Hallo Pizza | 70,30 | +10,0% |
| Segment total (31 Unternehmen) | | | 5.417,20 | +7,1% |

● **Segment Verkehrsgastronomie (VG)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2008 (o.MwSt.) Mio. EURO | Veränderung z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|---|---------------------------|
| 1 | 3 | LSG | 740,00 | +2,8% |
| 2 | 4 | Tank & Rast *) | 590,00 | +3,5% |
| 3 | 10 | Aral | 172,60 | +1,2% |
| 4 | 11 | SSP | 148,00 | +8,3% |
| 5 | 17 | Stockheim | 100,00 | -5,7% |
| 6 | 19 | DB Fernverkehr | 96,90 | +6,7% |
| 7 | 20 | Gate Gourmet ²⁾ | 95,00 | -10,4% |
| 8 | 22 | Shell | 93,60 | +4,1% |
| 9 | 27 | Esso | 66,00 | +3,9% |
| 10 | 34 | Allresto | 54,00 | +3,8% |
| Segment total (18 Unternehmen) | | | 2.447,70 | +1,8% |

● **Segment Handelsgastronomie (HG)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2008 (o.MwSt.) Mio. EURO | Veränderung z. Vorjahr |
|--------------------------------------|----------------------------------|--------------|---|---------------------------|
| 1 | 6 | Metro | 250,70 | -3,0% |
| 2 | 8 | Karstadt | 178,50 | -12,4% |
| 3 | 9 | Ikea | 173,00 | +0,6% |
| 4 | 41 | Globus | 49,10 | +2,5% |
| 5 | 66 | RestoLutz *) | 27,00 | +8,0% |
| 6 | 72 | Kaufland *) | 25,00 | +0,0% |
| 7 | 90 | Kochmütze | 17,70 | -2,2% |
| Segment total (7 Unternehmen) | | | 721,00 | -3,9% |

*) Schätzwert

● **Segment Full-Service-Gastronomie (FS)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2008 (o.MwSt.) Mio. EURO | Veränderung z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|-------------|--|---------------------------|
| 1 | 12 | Mövenpick | 142,00 | +2,9% |
| 2 | 15 | Block House | 103,70 | +5,5% |
| 3 | 16 | Maredo | 100,40 | +1,0% |
| 4 | 18 | Kuffler | 98,70 | +0,0% |
| 5 | 55 | Haberl | 34,60 | -2,5% |
| 6 | 61 | Laggner | 30,00 | +0,0% |
| 7 | 64 | Wienerwald | 28,10 | -6,3% |
| 8 | 70 | AGG Vollmer | 25,90 | +1,6% |
| 9 | 75 | Schweinske | 23,40 | -2,5% |
| 10 | 86 | Pongratz *) | 18,80 | +6,8% |
| Segment total (15 Unternehmen) | | | 689,10 | +2,0% |

● **Segment Freizeit-Gastronomie (FZ)**

| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2008 (o.MwSt.) Mio. EURO | Veränderung z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------|--|---------------------------|
| 1 | 29 | Europa-Park | 63,80 | +7,4% |
| 2 | 32 | Mitchells & Butlers | 58,30 | -0,5% |
| 3 | 38 | Enchilada | 50,40 | +11,3% |
| 4 | 40 | Greater Union | 49,10 | +15,3% |
| 5 | 43 | Gastro & Soul | 48,20 | +22,3% |
| 6 | 47 | Cafe Extrablatt | 43,00 | +7,5% |
| 7 | 49 | G&T Eurogast | 42,00 | -6,2% |
| 8 | 52 | Gastro Consulting | 38,00 | +4,4% |
| 9 | 53 | CinemaxX | 35,30 | +7,6% |
| 10 | 56 | Celona Gastro | 34,20 | +9,6% |
| Segment total (17 Unternehmen) | | | 619,80 | +5,3% |

● **Segment Event / Messe / Sport-Catering (EC)**

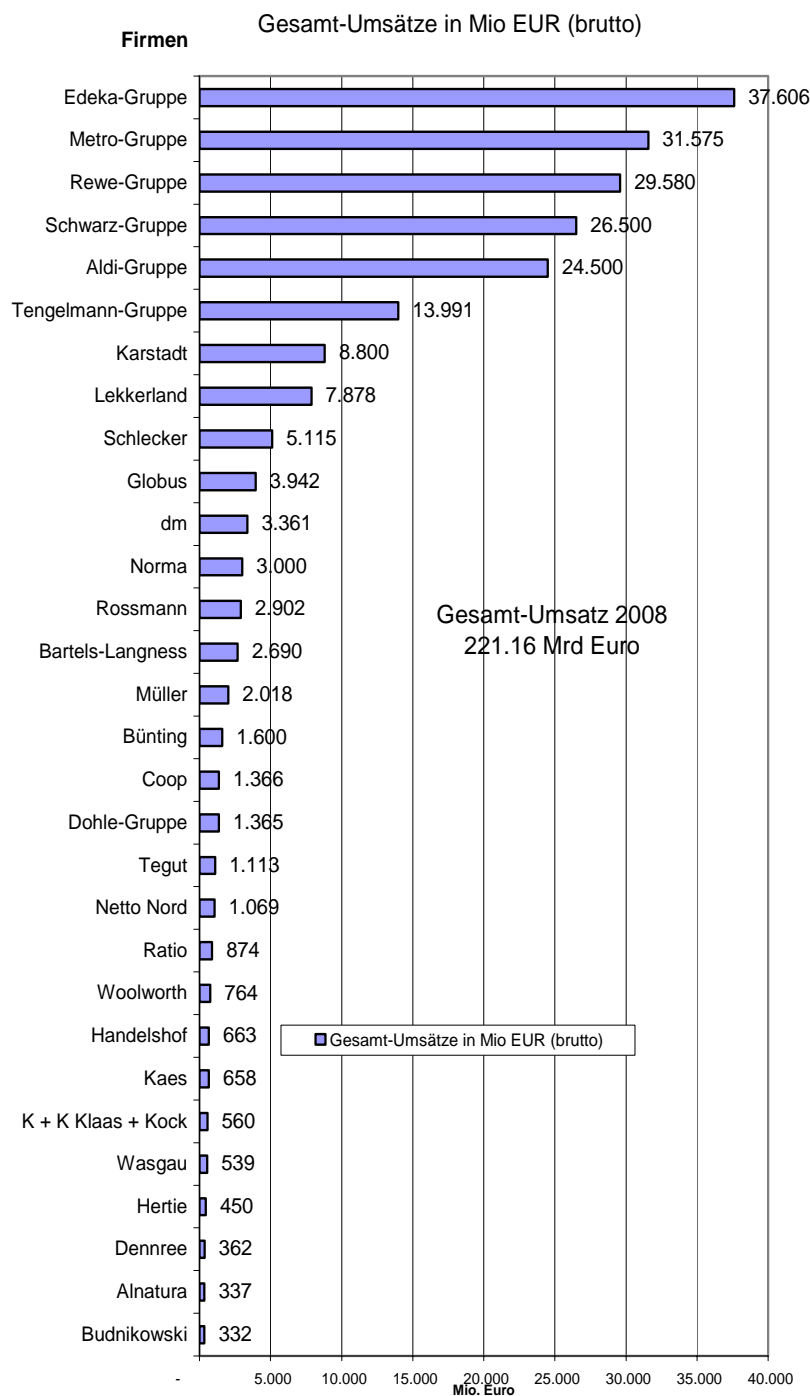
| Rang | Rang bei 100 größten Unternehmen | Unternehmen | Umsatz 2008 (o.MwSt.) Mio. EURO | Veränderung z. Vorjahr |
|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|--|---------------------------|
| 1 | 24 | Käfer | 83,00 | +2,5% |
| 2 | 28 | Arena One | 65,00 | -9,7% |
| 3 | 35 | Accente | 53,80 | -2,7% |
| 4 | 37 | Aramark *) | 51,00 | +2,0% |
| 5 | 57 | Bayer | 33,10 | -0,9% |
| 6 | 60 | Eurest Sports & F | 31,90 | -3,3% |
| 7 | 73 | Brandau | 24,80 | +1,2% |
| 8 | 82 | Kofler | 21,00 | +4,5% |
| 9 | 83 | LPS | 19,90 | -4,8% |
| 10 | 94 | Messe Gastro Hannover | 16,50 | +4,4% |
| Segment total (12 Unternehmen) | | | 432,60 | -0,7% |

*) Schätzwert

Lebensmittelhandel

Die TOP 30 des Lebensmittelhandels 2008 nach Gesamt-Umsätzen *

Nach Angaben des Marktforschungsunternehmens Trade Dimensions GmbH steigerte der deutsche Lebensmittelhandel 2008 den Umsatz um mehr als 2 %. Die führenden 30 Handelsunternehmen kommen auf einen Marktanteil von 97,4 %. Die Verhältnisse im deutschen Lebensmittel-Einzelhandel sind stabil: in den TOP 10 ergeben sich keine Veränderungen (85,7 % des Inlandsumsatzes).



Prognose März 2009 / Umsätze teilweise geschätzt